

TOUCH YOUR CLIENT



DIFFERENTLY*

* Touchez votre client autrement



Communication mobile

avec FUN COM

Captez, touchez, captivez, surprenez vos clients pour développer votre activité...



OUVERTURE DE POINTS DE VENTES

Le message du client (opérateur Internet et mobile) :

Nous allons ouvrir notre 2^{ème} boutique dans le centre-ville de Colmar.

Est-il possible de **promouvoir cet évènement avec les gyropodes**, afin de **rendre notre publicité plus visible** ?



Notre réponse :

Bonjour,

Vous frappez à la bonne porte !
L'opération de Street Marketing avec les gyropodes de Fun Moving vous assurera une **très bonne visibilité** et génèrera **beaucoup de fréquentation dans votre boutique**. Pour cela nous vous apportons nos solutions pour **booster vos ventes, gagner en notoriété et capter votre nouvelle clientèle** :

- habillage personnalisé des gyropodes, des hôtes et des hôtesses
- distribution de flyers
- bon de réduction / couponing.

ANIMATIONS COMMERCIALES

Le message du client (association de commerçants) :

Nous avons vu sur Internet que vous proposez vos services dans le **cadre d'animation commerciale**.

Que proposez-vous pour cette occasion ?

Notre réponse :

Bonjour,

Effectivement, pour vos **animations commerciales**, nous vous suggérons de rendre vos clients interactifs à travers :

- un jeu concours
- un sampling / remise d'échantillons
- une collecte des données clients sur tablette.

L'utilisation du gyropode **surprend et attise la curiosité des passants, en touchant un très grand nombre de personnes**.

LANCEMENT DE PRODUITS

Le message du client (boutique cosmétique) :

Nous allons **lancer un nouveau produit cette année**. Nous voulons **informer efficacement et pertinemment** notre public cible.

Comment pouvez-vous nous aider ?

Notre réponse :

Bonjour,

Nous vous proposons nos **options suivantes pour organiser votre campagne de lancement de produit** :

- distribution des outils marketing (flyers, catalogues, prospectus, bons de réduction etc.)
- essai du nouveau produit et échantillonnage
- collecte des avis clients sur le produit (par différents moyens print et digital)
- mise en scène du produit en utilisant PLV
- communication sur vos réseaux sociaux (création graphique, photos, vidéos)
- campagne de communication (mailing, SMS).

PROMOTION DES VENTES / SERVICES

Le message du client (brasserie de centre-ville) :

Quel moyen mettez-vous en œuvre pour **dynamiser les ventes** de nos bières ?

Notre réponse :

Bonjour,

Le gyropode est un excellent outil pour **marquer les esprits, faire vivre l'univers de vos bières pour transformer le consommateur en acheteur.**

Voici nos actions possibles :

- dégustations mobiles de bière sans alcool
- jeu de la bière mystère pour attirer le public
- habillage spécifique du gyropode, des hôtes et hôtesse
- bon de réduction / couponing.

ÉVÈNEMENTIEL

Le message du client (Parc Expo) :

Nos équipes **perdent trop de temps dans leurs déplacements** lors de nos différentes manifestations.

Mettez-vous à disposition les machines ?

Notre réponse :

Bonjour,

Les gyropodes de Fun Moving sont la **solution idéale** pour résoudre votre **problème de mobilité.**

L'efficacité et confort de travail sont des avantages offerts par ce mode de déplacement. **Silencieux, écologique et originale**, le gyropode est destiné à votre personnel (staff d'organisation, vos équipes techniques et de sécurité etc.), ainsi que pour vos clients.



FUNcréation - conception : Viktoriia DEHTIAROVA

FUN ACTION NOW!*



* Maintenant à vous de jouer



FUN MOVING sarl • 38 rue de Mulhouse F-68790 Morschwiller-le-bas
Tél. : +33 (0)6 22 92 85 23 • Email : contact@funmoving.fr
Siret : 803 104 959 000 17 RCS Mulhouse

